



**PHOTOPIA
HAMBURG**

21. - 24.09.23
photopia-hamburg.com

Pressemitteilung

PHOTOPIA Hamburg: Bunt, futuristisch und perfekt für Instagram-Momente Erlebnispark der Fotografie und Videografie vom 21. bis 24. September

„Share your Vision“ – das ist das Motto der PHOTOPIA in Hamburg, auf der vom 21. bis 24. September alle zusammenkommen können, die sich für Fotografie, Videos und kreatives Schaffen begeistern. Das vier Tage dauernde Festival bietet eine einzigartige Atmosphäre, um bekannte Fotografinnen und Fotografen und Künstlerinnen und Künstler zu treffen und sich von vielen Angeboten, Workshops, Fotowalks und Ausstellungen inspirieren zu lassen. Die Hamburger Messehallen bieten spektakuläre Fotomotive und werden gleichzeitig zur perfekten Kulisse, um die eigenen Social-Media-Kanäle mit fantastischen Bildern zu füllen.

Hamburg, 15. August 2023 – Eine völlig neue Messeerfahrung garantiert das innovative Hallenkonzept der PHOTOPIA im Industriedesign. Mit einer Installation aus rund 350 Schiffscontainern verwandeln die Festival-Macherinnen und Macher die Location auf 20.000 Quadratmetern Fläche in eine futuristische Metropole mit zahlreichen Foto-Spots. Die Container, aus verschiedenen Teilen der Welt stammend, sind eine Hommage an Hamburg als das Tor zur Welt und an seinen Hafen. Schirmherr der PHOTOPIA 2023 ist **Albert Watson**, einer der erfolgreichsten und profiliertesten Fotografen der Welt. Er wird wie bereits in den Jahren zuvor die Modefotografin Ellen von Unwerth oder der Britische Starfotograf Rankin, maßgeblich die Inszenierung mit seinen großformatigen, ikonischen Werken prägen.

Kreative Räume und gemeinsames Erleben mit der Community – die PHOTOPIA ist ein Magnet für kreative und begeisterte Foto- und Videoliebhaber. Das vielfältige Programm bietet Profis, Hobbyfotografinnen und -fotografen, Content Creators und Youtuberinnen und Youtuber inspirierende Formate für Austausch, Begegnungen und Vernetzung.

Fotos werden zu Kunstwerken

Eintauchen in eine Welt voller Fantasie und Farben, in der Fotos zu echten Kunstwerken werden – die PHOTOPIA schafft in ihren Vision Spaces bunte Kunstwerke, stimmungsvolle Lichteffekte und spielerische Illusionen, um beeindruckende Aufnahmen mit der Kamera oder dem Smartphone zu kreieren. Getreu dem Festival-Motto können Besucherinnen und Besucher hier ihrer Kreativität freien Lauf lassen, ihre Vision zum Leben erwecken und unvergessliche Momente festhalten. Die Vision Spaces sind ein absolutes Highlight der PHOTOPIA.

Reichhaltiges Programm und erstklassige Darbietungen

Die PHOTOPIA Academy bietet eine Vielzahl von Workshops und Fotowalks. Hier stehen neue Fotografie-Techniken und kreative Ansätze im Fokus. Das Angebot reicht von moderne Architektur über Streetfotografie und Filmen wie ein Profi bis hin zu Touren zu den besten Fotospots in der Hansestadt.

Auf zwei großen Stages gibt es ein beeindruckendes Line-up mit den Stars der Fotografie, Videografie, Kunst und Social Media. Zur PHOTOPIA 2023 haben sich bekannte Gesichter wie unter anderem TV-Moderator **Steven Gätjen**, TV-Moderatorin **Linda Zervakis** oder der Trend- und Zukunftsforscher **Tristan Horx** angekündigt.

Party-Stimmung ist garantiert, wenn **DJ David Puentez** am Freitag, den 22. September, die spektakuläre PHOTOPIA Stage rockt. Und am Samstag, den 23. September, wird Superstar **Topic** zum ersten Mal die Bühne rocken. Die Partys starten jeweils um 21 Uhr, die Konzert-Tickets kosten jeweils 39 Euro und der Eintritt zum PHOTOPIA Festival ist inklusive.

Fotografie in all ihren coolen Facetten

Das Festival präsentiert spannende Bereiche und neuste Entwicklungen aus der bunten Welt der Fotografie. Besucherinnen und Besucher können in der „Startup Area“ junge Unternehmen der Imaging-Branche kennenlernen. In der „PHOTOPIA Young Professionals Area“ geben Hochschulen ihr Fachwissen über Fotografie, Videografie und Medien weiter. Die „DroneZone“ bietet alles rund um Drohnen und Luftbilddaufnahmen. Und im „KROMELAND“ dreht sich alles um den Retro-Trend der analogen Fotografie.

Bunte Markenvielfalt

Besucherinnen und Besucher der PHOTOPIA können sich auf spannende Marken wie Canon, Cewe, Fujifilm, GoPro, insta360, Polaroid, Sony oder Vivo freuen, die inmitten einer beeindruckenden Container-Atmosphäre ihre Angebote für bessere Bilder und Videos präsentieren.

Die Mischung aus Begegnungen, kreativen Ideen und innovativen Live-Shows macht den Besuch der PHOTOPIA zu einem unvergesslichen Erlebnis und schafft den Rahmen für vier inspirierende Tage.

Öffnungszeiten:

Donnerstag 10 bis 18 Uhr (für das Fachpublikum*)

Freitag und Samstag 10 bis 18 Uhr und Sonntag 10 bis 16 Uhr

**Mitarbeitende z.B. aus dem Handel, Einkauf, Distribution und Profifotografinnen und fotografen*

Tickets und Vergünstigungen:

Tickets gibt es im Online-Ticketshop zum regulären Preis von 25 Euro, ermäßigt für 15 Euro (Schülerinnen und Schüler, Auszubildende, Studierende, Seniorinnen und Senioren, Menschen mit Behinderung). Für Kinder und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahren ist der Eintritt kostenfrei. Mehr Informationen unter www.photopia-hamburg.com.

Wer auf dem Laufenden bleiben will, abonniert am besten den [Newsletter](#) und folgt der PHOTOPIA auf [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [Facebook](#).

Über die PHOTOPIA Hamburg

Die PHOTOPIA Hamburg bietet der Imaging-Branche und -Community ein neues Zuhause. Vom 21. bis 24. September 2023 präsentieren Unternehmen ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen rund um das Trendthema Imaging. Besuchende sind alle, deren Business, Hobby oder Leidenschaft das Fotografieren oder Filmen ist. Neben Fachpublikum, Content Creators, Profis, Semi-Pros, Hobbyfotografierenden und Foto-Kulturinteressierten sind dies ganz explizit auch Smartphone-Userinnen und -User, die ihr Handy für die Aufnahme, Bearbeitung und das Sharing von Fotos und Videos nutzen. Begleitet wird das Festival von Konferenzen, Produktschulungen, Preisverleihungen, Workshops, Fotowalks, Side-Events & Festival-Partys.

Pressekontakt:

Christian Freitag, PR Manager PHOTOPIA Hamburg

E-Mail: christian.freitag@hamburg-messe.de, Telefon: +49 (0)40 3569-2685