PHOTOPIA
HAMBURG
23. - 26.09.21
photopia-hamburg.com

Pressemitteilung

Auf einen Blick: Die Highlights der PHOTOPIA Hamburg 2021

Die PHOTOPIA Hamburg steht in den Startlöchern: Das innovative Live-Event der Hamburg Messe und Congress feiert vom 23. bis 26. September 2021 Premiere auf dem Messegelände und an verschiedenen Orten in der Stadt. 1 Festival – 4 Tage live – 365 Tage online - als Dreiklang aus PHOTOPIA Summit, PHOTOPIA City sowie PHOTOPIA 365 – einer Online-Plattform zum Austausch auch für die Community – bietet sie der Digital-Imaging-Szene ein neues Zuhause.

PHOTOPIA Summit: Keyplayer und Partner der ersten Stunde
Die PHOTOPIA Hamburg wird von der Imaging-Branche als wichtiges Branchen-Event anerkannt und unterstützt. Der Photoindustrie-Verband mit mehr als 30 Mitgliedsunternehmen zählt zu den Kooperationspartnern. Ebenso werden sich die Macher des derzeitig angesagtesten europäischen Events für digitales Marketing und Technologie **OMR** (Online Marketing Rockstars) mit spannenden Formaten im digitalen Bereich, und das legendäre **Reeperbahn Festival**, das parallel zur PHOTOPIA Hamburg läuft, beteiligen. Zu den rund 50 Ausstellern auf dem Summit auf dem Messegelände finden sich führende Kamerahersteller wie **Canon**, **Leica**, **Nikon**, **Panasonic** und **Sony.** Auch **BenQ, Calumet, Cewe, Hahnemühle**, **HapaTeam, Sigma**, **Tamron**, **WhiteWall** und das **Startup Subs** nutzen die Möglichkeit, in einem inspiriendem Umfeld Produkte und Dienstleistungen einem breitem Publikum zu präsentieren.

Innovationsschau der Digital Imaging Branche
Das Imaging-Festival ist bereits bei seiner Premiere Bühne für technische Innovationen und Weltneuheiten. Canon präsentiert mit der spiegellosen Vollformatkamera **EOS R3** eine **Weltneuheit**, die ab November auf den Markt kommt. Canon wird seine aktuellste Neuentwicklung erstmals der Öffentlichkeit präsentieren (Halle A4 Stand 116). Gleichzeitig inszeniert SPN Europe die Produkteinführung der technisch hochentwickelten **Drohne Dragonfish** des Herstellers AUTEL Robotics erstmalig vor europäischem Publikum (Halle A4, Stand 158).

Hommage an Hamburg – Hallenkonzept mit Designwert
Die PHOTOPIA Hamburg punktet mit einem ganz besonderen Hallenkonzept. Auf 20.000 Quadratmetern in zwei Hallen entsteht eine einzigartige Installation aus rund 350 Containern, die mit Perspektiven, Formen und Figuren spielt. Außergewöhnliche Eyecatcher sind vier jeweils drei Meter hohe, mit goldenem Schlagmetall überzogene Köpfe, die die prominenten Gesichter von Udo Lindenberg, Bill Kaulitz, Ellen von Unwerth und Heidi Klum zeigen.

Von Unwerth, Schuller, Nelson – das who's who der Fotografie live erleben
Internationale Künstler*innen reichen sich auf der PHOTOPIA Hamburg die Klinke in die Hand. Mit **Ellen von Unwerth** hat das Festival eine prominente Schirmfrau von Weltrang gefunden. Sie war früher selbst ein Top-Model, bevor sie den Laufsteg gegen die Kamera eintauschte. Heute

Hamburg
Messe + Congress

Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
Deutschland

Tel +49 40 3569 2441/2443
Fax +49 40 3569 2449
presse@hamburg-messe.de
photopia-hamburg.com

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhof
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
USt-IdNr.: DE811214125

gehört die gebürtige Deutsche zu den bekanntesten Fotograf*innen der Welt, die für renommierte Magazine sowohl Promis als auch unbekannte Models inszeniert. Ellen von Unwerth ist am **Donnerstag, 23. September um 15:00 Uhr** auf der PHOTOPIA Stage zu Gast im Talk und zeigt zudem aktuelle Fotografien in ihrer Ausstellung „Larger than Life".
Zwei weitere gefeierte Keynote Speaker sind **Kristian Schuller** und **Jimmy Nelson.** Der renommierte Mode-Fotograf Schuller ist berühmt für seine großformatigen und farbgewaltigen Werke, seine Bilder schmücken die Cover internationaler Modemagazine. Er ist am **Freitag, 24. September um 16:00 Uhr** Gast auf der PHOTOPIA Stage. Bereits um **14:00 Uhr** spricht er auf der **Creative Content Conference** in seinem Vortrag „Die Lust am Spektakel" über expressive Motive, abenteuerlich inszeniert. Darüber hinaus können Besucher Kristian Schuller im „**Meet & Greet" um 15:00 Uhr** live erleben.
Mit Porträts von Angehörigen traditioneller Völker und Gemeinschaften hat sich der Brite **Jimmy Nelson** weltweit einen Namen gemacht. Er fängt die Schönheit der Menschen in den verschiedenen Kulturen ein und setzt sie in ihrer natürlichen Umgebung in Szene. Seine spektakulären Aufnahmen waren in den Metropolen dieser Welt wie Paris, New York, Amsterdam, Maastricht oder auch Berlin ausgestellt. Nelson ist am **Sonnabend, 25. September, um 16:00 Uhr** Keynote Speaker auf der PHOTOPIA Stage.
Maßgeblich am Kommen der berühmten Fotograf*innen beteiligt ist der künstlerische Leiter der PHOTOPIA Hamburg, **Christian Popkes**, der das Konzept und die Ausstellungen mit verantwortet.

Creative Content Conference: Highspeedtraining für die Imaging-Szene
Auf der PHOTOPIA Hamburg richtet sich die Creative Content Conference, eine viertägige Live-Konferenz an professionelle Fotograf*innen und Conten Creators. Sie greift aktuelle Trends in der professionellen Foto- und Videoproduktion auf und bietet den perfekten Rahmen zum Netzwerken. Veranstaltet wird die Creative Content Conference in Kooperation mit den Partnern **ProfiFoto** und der **BFF Akademie**, die an jeweils zwei Konferenztagen das Programm gestalten. Das vollständige Programm: www.creative-content-conference.com

Konferenz ImagingExecutives@PHOTOPIA am 24. September
Unter dem Titel „Vital Opportunities" werden Top-Executives der Branche und unhabhängige Experten am **24. September von 9:00 bis 16:00 Uhr** die Chancen und Herausforderungen im Imaging-Markt thematisieren. Hier geht es zum vollständigen Programm.

OMR X PHOTOPIA
Mit OMR X PHOTOPIA wird ein bisschen OMR-Feeling auf den PHOTOPIA Summit gebracht. Drei Experten werden am **Freitag, 24. September ab 18:00 Uhr** die neuesten **Trends im digitalen Business** präsentieren und Tipps geben, wie Fotografen und Kreative die digitalen Plattformen für ihre Zwecke optimal nutzen können. Außerdem führen **OMR-Moderatoren** während der gesamten Veranstaltung auf der **PHOTOPIA Stage** durch das Programm, und ein **Creator-Team** ist in den Hallen unterwegs, um spannende Eindrücke und Stimmen zu sammeln.
Philipp Westermeyer, Gründer OMR, spricht zur Eröffnung darüber, was die digitale Welt derzeit beschäftigt und wo er Schnittpunkte zwischen Kreativität und Technologie sieht.

PHOTOPIA
HAMBURG

PHOTOPIA Academy
Die PHOTOPIA Academy bietet Besuchern ausgesuchte Workshops wie zum Beispiel **Spiegellos kreativ – by Nikon**. Der Einstieg oder Umstieg in das neue Nikon Z-System ist für viele Fotografinnn und Fotografen sicher noch mit einigen Fragezeichen versehen. Kann man damit die Bilder im Kopf, auch wirklich auf den Sensor bringen? Abseits der technischen und qualitativen Eigenschaften der Z -Kameras wird in diesem Workshop gezeigt, wie man sich Schritt für Schritt mit der Kamera vertrauter macht. Das ist eine der Voraussetzungen, um der eigenen Kreativität freien Lauf lassen zu können. Termine sind Samstag, 25. September 2021 von 10:30 bis 12:00 Uhr und von 16:00 bis 17:30 Uhr, Sonntag, 26.September 2021 von 10:30 bis 12:00 Uhr und von 16:00 bis 17:30 Uhr **(**Halle A4, Raum A4.3).

Fotografie und Bearbeitung am Smartphone heißt ein weiterer Workshop der Academy. Die Welt wird immer moderner und diese Entwicklung wird auch in der Fotographie sichtbar. Wo früher die klassische Kamera verwendet wurde, ist heute das Smartphone die meistgenutzte Kamera. In diesem Workshop sollen die Grundlagen der Smartphonefotographie vermittelt werden, wie beispielsweise das Wählen der richtigen Einstellungen am Smartphone, der Bildaufbau sowie die Bildgestaltung. Auch die Bildbearbeitung am Smartphone wird in diesem Workshop nähergebracht: Termin ist am **Samstag, 25.September 2021 von 15:30 bis 17:00 Uhr** (Halle A4, Raum A4.2)

Vintage Look direkt aus der Kamera: Dieser Workshop richtet sich an Besitzer einer Fujifilm X-Serie-Kamera. Es wird gezeigt, wie man mit Custom Settings im Kameramenü - quasi wie zu analogen Zeiten - einen „Film“ einlegt. So können besondere Bildlooks erzeugt werden, die sich erfrischend vom Mainstream abheben. Termin ist **Samstag, 25.September von 13:00 bis 15:00 Uhr** (Halle A4, Raum A4.3)

Im **Grundlagenkurs** werden den Kursteilnehmer*innen die Grundlagen der Fotografie vermittelt. Welche Kamera kann man beispielsweise verwenden: Kompakt, Spiegelreflex, spiegellose Kameras, oder Handys? Welche Einstellungen wählt man für die entsprechenden Kameras?. Was sind Zeit, Blende oder Iso? Wie muss ich diese aufeinander abstimmen? Auch der Bildaufbau und die Strukturierung von Fotos, Linienführung und Goldener Schnitt werden erklärt. Zudem lernen die Kursteilnehmer*innen auch etwas über die Möglichkeiten der Bildbearbeitung. Als Abschluss gibt es einige Tipps & Tricks aus der Fotokiste. Termin ist am **Sonntag, 26. September 2021 von 13:00 bis 15:00 Uhr** (Halle A4, Raum A4.3). Die Kosten für alle Workshops betragen jeweils 19 Euro. Die Gebühr beinhaltet neben der Kursteilnahme den ganztägigen Zutritt zur PHOTOPIA Hamburg.

Photowalks: Explore the City!
Im Rahmen der PHOTOPIA Hamburg bietet die Canon Academy zweistündige Fotowalks zum Thema **Streetphotography** an. Die professionellen Trainer*innen haben eine große Auswahl an Kameras und Objektiven, die sie zur Verfügung stellen. In den Photowalks by Canon Academy geht es um Spaß an der Fotografie, Austausch mit anderen Teilnehmer*innen und der Verbesserung der eigenen Fähigkeiten. Erkundet wird die Gegend rund um die Messe Hamburg. Die Photowalks

starten zwei Mal täglich (**11:00 und 15:00 Uhr**). Die Kosten betragen 19 Euro. Treffpunkt ist der Academy Info-Point vor dem Messe-Eingang Mitte.

Zu einer **fotografischen Reise durch Hamburg** lädt der Deutsche Verband für Fotografie (DVF) am Donnerstag, dem **23. September von 16:00 bis 19:00 Uhr**. Der Walk ist für Einsteiger und Hobbyfotografen geeignet. Zu Fuß geht es zum Beispiel ins szenige Schanzenviertel und ins Gängeviertel. Wer dabei sein will, sollte eine Digitalkamera inklusive leerer Speicherkarte und/oder ein Smartphone mit Speicherplatz mitbringen. Die Kosten betragen 39 Euro. Die Gebühr beinhaltet neben der Teilnahme am Fotowalk den ganztägigen Zutritt zur PHOTOPIA Hamburg am Tag des Fotowalks. **Treffpunkt**: Hamburg Messe, Eingang Mitte (am Fuß des Fernsehturm)

PHOTOPIA: Bühne für die Besten
Verleihung der legendären TIPA World Awards
Für Unternehmen der Imaging-Branche ist der TIPA World Award eine heiß begehrte Trophäe. In diesem Jahr werden die Preisträger*innen mit der renommierten Auszeichnung auf der PHOTOPIA Stage am **24. September um 10:00 Uhr** virtuell geehrt. Insgesamt 40 Produktinnovationen zeichnet die Interessensgemeinschaft TIPA, die aus Redakteur*innen von Fotopublikationen von 26 Zeitschriften aus 14 Ländern besteht, aus. Das breite Spektrum reicht dabei von den besten Kompaktkameras über professionelles Equipment, Wechselobjektive, Lichtausrüstung, Bildschirme, Software bis hin zu Fotozubehör.

Der Wissenschafts- und der Dr. Erich-Salomon-Preis gehen an…
Als weiteres Highlight werden auf der PHOTOPIA Hamburg herausragende Arbeiten im Bereich der Visualisierungen von der Gesellschaft für Photographie (DGPh) gewürdigt. Dazu zählen der Wissenschaftspreis 2021 sowie der Dr. Erich Salomon-Preis. Der Wissenschaftspreis 2021 wird von der Deutschen Gesellschaft für Photographie am Freitag, den **24. September um 14:30 Uhr** an die Schweizerin **Michelle Aimee Oesch** verliehen (Container Stage – Halle A1). Sie wird für ihre anatomischen Studien der Veterinärmedizin ausgezeichnet. Ebenfalls am PHOTOPIA Wochenende wird am Sonnabend, dem **25. September,** der Dr. Erich Salomon-Preis im Altonaer Museum verliehen. Im 50sten Jahr seines Bestehens geht der Salomon-Preis 2021 an den in Hamburg lebenden Bildjournalisten **Hans-Jürgen Burkard**.

Hidden Galleries und Ausstellungs-Highlights
Einen Einblick in ihr künstlerisches Schaffen wird die Schirmfrau, **Ellen von Unwerth**, am Eröffnungstag selbst gewähren: Sie zeigt ihre eigene Ausstellung **„Larger than Life“** und ist um 15 Uhr in einer Talkrunde live zu sehen.
Besucher können in den Messehallen auf Entdeckungstour gehen und insgesamt fünf versteckte Galerien in den Festivalhallen aufspüren: Unter dem **#LOVEPEACE** verbirgt sich der **Deutsche Jugendfotopreis 2020** mit stimmungsvollen Porträts, bewegenden Reportagen und künstlerischen Experimenten. Zu sehen sind Einzelfotos, Serien, Foto-Collagen und Fotobücher. Prämiert wurden 37 Arbeiten, in denen die Jugendlichen der Frage nachgingen, was Frieden für sie bedeutet. Weitere Themen behandeln die zunehmende Umweltzerstörung und die Frage nach einem möglichen Leben im Einklang mit der Natur. In einer weiteren Hidden Gallery stellt zudem Leica

gemeinsam mit WhiteWall die **Leica Oskar Barnack Award 2020 Gewinner-Serien** des italienischen Fotografen **Luca Locatelli „Future Studies“** (Gewinner Hauptkategorie) sowie die Serie **„New Lisbon“** des portugiesischen Fotograf **Gonçalo Fonseca** (Gewinner Newcomer-Kategorie) aus. Starke Bilder einer bekannten Hamburger Fotografin: Unter dem Motto **„Stärker als die Zeit“** wird **Tine Acke** ihre Arbeiten in der Hidden Gallery zeigen. Weitere (versteckte) Ausstellungen sind die Hamburg Portfolio Review und „In Concert“ vom Deutschen Verband für Fotografie (DVF).

Photo contest #shareyourvision
Im Vorfeld hat die PHOTOPIA Hamburg die Community über Instagram aufgerufen und zusammen mit elf sympathischen Fotoenthusiasten einen großen Fotowettbewerb in spannenden 11 Kategorien gestartet. Die 11 Gewinner-Fotos der Kategorien und die persönlichen Einreichungen der Jurymitglieder werden in einer Ausstellung gezeigt. Die Bilder sind zudem auf Instagram unter dem Hashtag #shareyourvisioncontest zu sehen. Der Wettbewerb wurde unterstützt von Sony Deutschland.

Streetart Festival – Ein Festival auf einem Festival
Die Premiere der PHOTOPIA Hamburg ist zugleich auch der Beginn des zweiten **German Street Photography Festivals** für zeitgenössische Streetfotografie. Neben spannenden Vorträgen, dem fachlichen Austausch, Streetfotowalks und Portfolio-Reviews erwartet die Besucher*innen auf dem German Street Photography Festival auch eine aktuelle Ausstellung zur zeitgenössischen Streetfotografie. Das Thema dieser Ausstellung ist **„Sinn und Wandel“** (Mind and Change) und dokumentiert aktuelle gesellschaftliche und politische Veränderungen. Zu sehen sind Momentaufnahmen aus dem Alltag aus den unterschiedlichsten Bereichen wie beispielsweise Mobilität, Klimawandel, Gesundheit, Arbeit, Individualität oder die Veränderungen im öffentlichen Raum. Ausgestellt werden unter anderem Werke von **Siegfried Hansen**, **Heike Frielingsdorf**, **Marco Larousse**, **Pia Parolin**, **Sascha J. Bachmann** und **Martin U. Waltz**.

Austellungsbereiche: Die Zukunft im Blick
PHOTOPIA XR: Auf einer 800 m² Fläche dreht sich hier alles um Virtual und Augmented Reality. Einzigartige Events und visuelle Highlights präsentieren Hamburger Hochschulen. Mit dabei sind die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg und next.Reality Hamburg. In einem abgegrenzten Bereich steht ein XR-Würfel von der Hochschule für Angewandte Wissenschaften, der es ermöglicht, mit VR Brillen in eine 3D Messewelt einzutauchen, in der die Vorträge der PHOTOPIA Stage gestreamt werden.
Weiterhin gibt es verteilt in den Hallen **Vision Spaces,** die ein einzigartiges Licht- und Sounderlebnis garantieren, eine **Education Zone** in Halle A1, wo Fachwissen über Imaging vermittelt wird und die Möglichkeit, sich mit der Imaging-Community zu vernetzen. Hier präsentieren sich Hochschulen, Universitäten und öffentliche Bildungseinrichtungene. Ihre Angebote umfassen Aus- und Weiterbildung, Bachelorstudiengänge und Masterstudiengänge.

PHOTOPIA
HAMBURG

PHOTOPIA in der City: Wir feiern Imaging
Die PHOTOPIA trägt die Kunst in die Stadt. Bei zahlreichen Events und Ausstellungen sind Exponate von bekannten Fotografen und Künstlern zu sehen.

Listen to your eyes
Der international bekannte Hamburger Starfotograf **Peter Hönnemann** präsentiert unter dem Titel „Listen to your eyes“ in der extra zur PHOTOPIA Hamburg 2021 neu ins Leben gerufenen PHOTOPIA STREETSIDE GALLERY an der Karolinenstraße, seine Werke. Hönnemanns Portraits sind zugleich ein Denkmal für die Portraitierten. Nicht der Fotograf ist der Star, sondern die Menschen auf seinen Bildern Die Ausstellung ist ab dem **23. September** in der PHOTOPIA STREETSIDE GALLERY Hamburg entlang der Karolinenstraße kostenlos zu erleben.

Listen to the photographs!
Der Dialog über das Medium Fotografie ist das zentrale Interesse von "Listen to the Photographs", einem Fest der Fotografie mit einer Gruppenausstellung, Artist Talks und Führungen. **Vom 24. September bis zum 17. Oktober 2021** werden im Pop-Up-Raum Hamburg, zeitgenössische fotografische Projekte aus einer ganzen Dekade vorgestellt. 29 Teilnehmer*innen von Workshops der Lichtblick School mit Wolfgang Zurborn präsentieren eine Vielfalt subjektiver Wahrnehmungen in der realen Alltagswelt. Wo? Grindelallee 129, 20146 Hamburg, Öffnungszeiten Mittwoch bis Freitag, 17:00 bis 21:00 Uhr | Samstag bis Sonntag 15:00 bis 21:00 Uhr.

Mischpoche II
Das Programm von PHOTOPIA City umfasst auch die Ausstellung Mischpoche II. Im Werkzyklus "Mischpoche", 2017 - 2019, vereint der Künstler **Andreas Mühe** persönliche Geschichte, soziale und gesellschaftliche Verhältnisse sowie künstlerische Tradition zum Portrait seiner Familie. Im Zentrum steht die Auseinandersetzung mit Körperlichkeit und das Zusammenbringen von Form und Figur. Eröffnung der Ausstellung in der Capitis Galerie, Kaiser-Wilhelm-Straße 77, ist am **24. September 2021 um 19:00 Uhr**.

Foto-Container am Stadtpark

Die Glinder Fotofreunde tragen mit einem Container beim Stadtpark nähe Borgweg auch dazu bei, die PHOTOPIA in die City zu tragen. In dem leuchtend gelben Container sind durch eine Scheibe die Exponate der Fotoenthusiasten ab sofort zu bewundern.

PHOTOPIA Fototörns
Ein einzigartiges Erlebnis bieten die Fototörns, die über die Homepage der PHOTOPIA Hamburg gebucht werden können. Eine Foto-Barkasse schippert durch den Hamburger Hafen auf der Elbe und macht dort halt, wo es die schönsten Motive gibt, und bestes Licht herrscht. Vor der Fahrt gibt es eine Einweisung in die Fotografie im Hafengebiet mit wertvollen Fototipps für bessere Fotos. Alle Termine und Preise.

Imaging Hub: PHOTOPIA X Reeperbahn Festival
Das Reeperbahn Festival ist offizieller Partner. Im Festival Village auf dem Heiligengeistfeld präsentiert die PHOTOPIA den Street- und Dokumentarfotograf **Marco Larousse** mit Impressionen urbaner Szenen und die Performance Künstlerin **Jeannine Platz** mit multimedialen Experimenten. Ein Ticket für zwei Veranstaltungen: Als ganz besonderes Extra gewährt die PHOTOPIA Hamburg den Besuchern des Reeperbahn Festivals freien Eintritt. Das Ticket gilt einmalig für einen Time Slot (Vormittag oder Nachmittag) an einem ausgewählten Tag und kann über den PHOTOPIA-Ticketshop gebucht werden. Der Zutritt erfolgt erst nach der Registrierung über einen speziellen Ticket-Code, der auf dem Reeperbahn Festival erhältlich sein wird.

Tickets PHOTOPIA Hamburg
Karten für die PHOTOPIA Hamburg gibt es nur Online und zum Preis von 19 Euro, Premium-Tagestickets für die Creative Content Conference sind für 119 Euro erhältlich, das Ticket für alle vier Konferenztage (All-in-Ticket) gibt es für 269 Euro. Das Konferenzticket für ImagingExecutives@PHOTOPIA kostet 199 Euro. Der Eintritt zur PHOTOPIA Hamburg ist jeweils in den Konferenztickets enthalten. Alle Tickets sind unter www.photopia-hamburg.com erhältlich. Hier gibt es auch ständig aktualisierte Infos zu dem Programm sowie organisatorische Hinweise mit Blick auf die Pandemie-Situation.

Social Media und Hashtags:

#shareyourvision
#photopiahamburg
#photopia
#creativecontentconference
#imagingexecutives

Bilder zu Ausstellungsbereichen, Ausstellungen und Fotograf*innen > **PHOTOPIA Hamburg Mediaserver**.

Kontakt:
Christian Freitag / PR Manager PHOTOPIA Hamburg
Telefon: +49 (0)40 3569-2685 / E-Mail: christian.freitag@hamburg-messe.de