



FESTIVAL OF IMAGING

21.-24. Sept 2023



B2B PART OF THE MULTIVERSE!

Die PHOTOPIA Hamburg bündelt die Stärken für B2B- und B2C-Interessen und startet das „Festival of Imaging“ in diesem Jahr erstmals mit einem **B2B Day für Fachbesucher**.

Der 21. September 2023 widmet sich den hochrangigen Profis und Entscheidern der Branche und schafft optimale Voraussetzungen für qualifizierte Gespräche auf Augenhöhe in einem exklusiven Rahmen. Mit den Stages und der Academy stehen Ihnen an diesem Tag zusätzliche Flächen für die Präsentation von Produkt- und Service-Neuheiten zur Verfügung. Eigens geschaffene Networking Areas, Specials und Angebote sorgen für Ihren optimalen Festival-Auftritt und die individuelle Betreuung des Fachpublikums.

DIE TOP-BENEFITS FÜR AUSSTELLER!

✘ Laden Sie Ihre Kunden kostenfrei auf die PHOTOPIA Hamburg ein!

Nutzen Sie einfach den Ticketcode **PH23B2B** und laden Sie Ihre Besucher ein. Am PHOTOPIA-Donnerstag, unserem B2B Day, ist damit der Eintritt frei.

✘ Nutzen Sie die PHOTOPIA-App für Ihr Customer Relationship Management!

Die PHOTOPIA-App bietet Ihnen zahlreiche neue Möglichkeiten. Erstmals ist ein Leadtracking durch einen QR-Code auf dem Badge und in der App möglich. So scannen Sie ganz einfach die Kontaktdaten Ihrer Besucher.

✘ Präsentieren Sie Ihre Produkt- und Service-Neuheiten erstmalig auf unseren Bühnen und / oder in der PHOTOPIA Academy!

Stages: Alle zugelassenen Aussteller haben die Möglichkeit, am Vortragsprogramm teilzunehmen. Anders als an den weiteren Messetagen dürfen Ihre Inhalte am B2B Day auch explizit werblich sein! Nutzen Sie diese Chance, um unserem Fachpublikum Ihre Produktneuheiten und B2B-News zu präsentieren. Es sind Slots ab 25 Minuten Länge und ab 149 €/netto verfügbar.

Academy: Auch die Teilnahme am Academy-Programm ist für alle zugelassenen Aussteller möglich. Buchen Sie an unserem B2B Day für 299 €/netto pro Stunde einen unserer Academy-Räume und laden Sie Ihre Kunden zu einer exklusiven Produktpräsentation, einer Produktschulung oder einem Seminar ein. Auf Anfrage übernehmen wir auch gern das Teilnehmermanagement für Sie.

So tragen Sie zum Erfolg des ersten PHOTOPIA B2B Days bei:

- ✘ **Kommunizieren Sie frühzeitig den Ticketcode PH23B2B** und laden Sie Ihre Kunden kostenfrei zum B2B Day am Donnerstag ein.
- ✘ **Präsentieren Sie sich auf einer unserer Stages** oder mieten Sie einen der zahlreichen Academy-Räume für Ihre Produktschulung oder Seminar.
- ✘ **Integrieren Sie eine Networking-Area in Ihren Stand**, um sich exklusiv und in Ruhe mit Ihren Kunden austauschen zu können.
- ✘ **Bieten Sie Ihren B2B-Kunden exklusive Specials** oder Sonderangebote am B2B Day an.
- ✘ **Organisieren Sie ein Get Together oder eine Standparty** im Rahmen der Öffnungszeiten, um mit Ihren Kunden zu netzwerken.



Benefits für Ihre Kunden:

- ✘ Kostenfreier Eintritt am B2B Day
- ✘ Detaillierte Infos und Präsentationen zu Produkt- und Service-Innovationen im exklusiven Rahmen
- ✘ Einfache Kontaktaufnahme mit Ihrem Team über Leadtracking

ALLE INFOS UND TICKETS:



Wir freuen uns über Ihr Interesse und beraten Sie gern jederzeit individuell.

photopia-hamburg.com



Sie möchten gern an der PHOTOPIA teilnehmen?

Mareike Kitsch, Sales Managerin
T +49 40 3569-2826,
mareike.kitsch@hamburg-messe.de



Sie sind bereits Aussteller?

Ines Leksani, Projektmanagerin
T +49 40 3569-2684,
ines.leksani@hamburg-messe.de