

**creative  
content  
conference**

**programm  
2023**



**PHOTOPIA  
HAMBURG**



# Freitag, 22. September

## AI-Generated Imagery

- 10.30**      **Fotografie vs. Promptografie –  
verfeindet oder befreundet?**  
Boris Eldagsen
- 11.30**      **KI-Bilder im Fokus des Rechts (1)**  
Sebastian Deubelli
- 12.00**      **Kreative Synergien zwischen KI, Gen-AI  
und ethischer Verantwortung**  
Sven Doelle
- 12.30**      **Creators Disruption – AI Predictions**  
Robert Andersen, Yvonne Mielke
- 13.00**      **Q&A – Gamechanger KI? So ändert sich unsere  
Wahrnehmung**  
Robert Andersen, Boris Eldagsen, Sebastian  
Deubelli, Sven Doelle, Alexandra Lechner
- 13.45      Lunch Break
- 14.30**      **Vom Fotografen zum KI-Prompter**  
Robert Kneschke
- 15.30**      **KI-Bilder im Fokus des Rechts (2)**  
Dorothe Lanc
- 16.00**      **Künstliche Intelligenz ist nichts  
ohne intelligente Künstler\*innen**  
Claudia Bußjaeger
- 16.30**      **Prompting on the Shoulder of Giants**  
Sandramaria Schweda aka Tweda
- 17.00**      **Q&A – Mensch oder Maschine:  
Wie sieht die Fotoproduktion von morgen aus?**  
Claudia Bußjaeger, Peter Hytrek,  
Robert Kneschke, Sandramaria Schweda



# Samstag, 23. September

## Photo & Business

- 10.30**     **Sehen und gesehen werden! Positionierung und Sichtbarkeit im Foto-Business**  
Silke Güldner
- 11.30**     **Mein Weg als Business- und Industriefotograf**  
Timo Lutz
- 12.00**     **Fotografie × Social Media**  
Sebastian Weiss
- 12.30**     **Q&A – Anbieten ohne Anbiedern: das Ende der Selbstvermarktung?**  
Silke Güldner, Simone Gutberlet,  
Timo Lutz, Sebastian Weiss
- 13.15     Lunch Break
- 14.30**     **Kommerzielle Raumflüge – mit neuen Perspektiven zum Erfolg**  
Thomas Gessner
- 15.00**     **Vom Wert und Nutzen des Fotobuchs für das eigene Profil**  
Alexa Becker
- 16.00**     **Finanzierung und Förderung von Kreativprojekten**  
Jenny Engler-Petzold
- 16.30**     **Mein Weg in die Zukunft – von der Dunkelkammer zur künstlichen Intelligenz in der kommerziellen Fotografie**  
Thorsten Rother
- 17.00**     **Q&A – Kunst oder Kommerz: Wege zum beruflichen Glück**  
Alexa Becker, Jenny Engler-Petzold,  
Victoria Ringleb, Thorsten Rother

# Sonntag, 24. September

## Inspiration & Creativity



- 10.30**     **Begreifen, was uns ergreift**  
Vincent Peters
- 11.30**     **The Camera Is My Brother**  
Simon Puschmann
- 12.00**     **Wege der Inspiration**  
Franziska Stünkel
- 12.30**     **Von grauen Zellen zu bunten Ideen**  
Andreas Jacobs
- 13.30**     **Von der Idee zum Bestseller –  
vom Küchentisch zum Studio**  
Lisa Nieschlag
- 14.00**     **Music Was My First Love**  
Katja Ruge
- 14.45**     **Entwickle deine Kreativität**  
Stefan Rappo
- 15.45     Goodbye

Creative Content Conference  
@ PHOTOPIA Hamburg  
**#shareyourvision**

# Die Konferenz

Die Creative Content Conference ist die führende Fachkonferenz für professionelle Fotograf\*innen und Content Creators in Deutschland und zeigt aktuelle Trends in der professionellen Foto- und Videoproduktion. Expert\*innen aus der Kreativwirtschaft, erfahrene Fotograf\*innen und Galerist\*innen sowie Multimedia Content Producer\*innen vermitteln wertvolles Wissen zu den wichtigsten Bildtrends.

Veranstaltet wird die Creative Content Conference @ PHOTOPIA Hamburg 2023 in Kooperation mit führenden Partnern aus der Fotografie- und Kreativszene in Deutschland.



Die Deutsche Gesellschaft für Photographie (DGPh) versteht sich als ideelle Organisation, die sich vorrangig für die kulturellen Belange der Fotografie einsetzt und diese vermittelt. Sie wurde 1951 in Köln gegründet und zählt heute 1.200 für ihr Engagement in der Fotografie berufene Mitglieder. [www.dgph.de](http://www.dgph.de)



Der Professional Image Creators (PIC) e.V. bietet seit über 25 Jahren intensiven Erfahrungsaustausch und Wissen über neue Techniken und Workflow-Methoden, bildsprachliche Konzepte, Vermarktung sowie rechtlichen und steuerrechtlichen Beistand in den Bereichen Fotografie und Video. [www.pic-verband.de](http://www.pic-verband.de)



Die Allianz deutscher Designer (AGD) ist mit rund 2.600 Mitgliedern einer der führenden Berufsverbände der deutschen Kreativwirtschaft. Mit dem Vergütungstarifvertrag Design (VTV Design) setzt die AGD seit über 40 Jahren Standards in Preisfindung und Vergütung von Designleistungen und Nutzungsrechten. [www.agd.de](http://www.agd.de)

[www.creativecontentconference.com](http://www.creativecontentconference.com)

[www.creativecontentconference.com](http://www.creativecontentconference.com)

[www.creativecontentconference.com](http://www.creativecontentconference.com)