



share your vision

13.
-16.
10.
2022

BE PART OF THE MULTIVERSE!

Mit der erfolgreichen Premiere der PHOTOPIA Hamburg 2021 haben wir DAS neue Branchenevent mit echtem Festivalcharakter geschaffen.

- 4 Tage Live-Programm in spektakulärer Containerkulisse auf 20.000 m².
- Die perfekte Plattform für sämtliche Zielgruppen. Vom Smartphone-User bis zum Imaging-Profi, B2B und B2C.

- Von Aufnahme über Be- und Verarbeitung, Speicherung, Display und Sharing bis hin zu den Special Areas decken wir die komplette Bandbreite der Branche ab.
- Umfangreiches Bühnen- und Konferenzprogramm.

„Wir haben hier Historisches erlebt und wollen die PHOTOPIA in Zukunft zum zentralen Ankerpunkt für professionelle Fotografen und Interessierte rund um das Thema Imaging machen. Hamburg ist eine tolle Stadt, hier passiert viel.“
Rainer Führes, CEO Canon Deutschland



PHOTOPIA-Imagefilm



PHOTOPIA XR. Virtual und Augmented Reality auf über 600 m² Fläche.



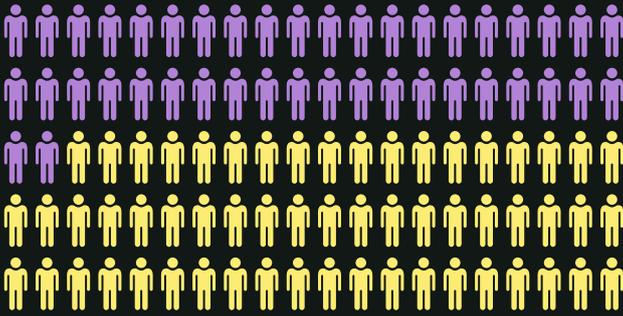
Mit der Containerstadt ist ein spektakuläres Hallenkonzept entstanden mit innovativen Ausstellungsbereichen und einem umfangreichen Bühnen- und Konferenzprogramm.



SUMMIT Auf dem Messegelände. Konferenzen, Ausstellungen, Special Areas.
CITY In der Stadt. Fototörns, Streetside Gallery, Kunst im öffentlichen Raum.
365 Digital Community: ganzjährig News, Special Offers, Academy, Social Media, Mediathek.

Die PHOTOPIA 2021

Quelle: unabhängige Besucher- und Ausstellerbefragung, 2021.



„Superspannende Vorträge, riesiges Programmangebot, tolles Konzept mit Festivalcharakter.“
Besucherstimme

„Es waren vier starke Tage hier auf der PHOTOPIA Hamburg. Die Atmosphäre hat uns vom ersten Moment an begeistert – vor allem die tolle Installation der hamburgtypischen Container. Wir haben unser Publikum erreicht, Fotografen und Fotointeressierte haben sich ausgiebig bei uns informiert und beraten lassen.“

Falk Friedrich, Geschäftsführer
Leica Camera Deutschland GmbH

„Die PHOTOPIA hat für uns die Erwartungshaltung deutlich übertroffen. Die Organisatoren haben ein einzigartiges Ambiente geschaffen, das für alle Aspekte der Profi- und Hobbyfotografie perfekte Momente zur Verfügung gestellt hat.“

Jan Wölfle, Geschäftsführer
Hahnemühle FineArt Group

Ø-Alter:
44 Jahre

86 % der Aussteller sagen: Die PHOTOPIA soll DAS Event der Branche werden.

96 % der Aussteller konnten auf der PHOTOPIA ihre Zielgruppe erreichen.

Durchschnittliche Ausgaben der PHOTOPIA-Besucher für Fotografie und Videografie pro Jahr

Besucher insgesamt **4.286 €**

Anteil Fachbesucher **6.800 €**

Wir freuen uns über Ihr Interesse und beraten Sie gerne individuell, auch zur Integration ins Hallenkonzept.



Kontakt:
Mareike Kitsch, Sales-Managerin
T +49 40 3569-2826, mareike.kitsch@hamburg-messe.de

photopia-hamburg.com

