



23.
– 26.
09.
2021

PHOTOPIA
HAMBURG

DIE NEUE MULTICHANNEL-EVENT-PLATTFORM
FÜR DIE INTERNATIONALE IMAGING-BRANCHE
JETZT AUSSTELLER WERDEN

share
your
vision

REGISTER NOW!

photopia-hamburg.com

 Hamburg
Messe + Congress



UNSERE VISION
**HEUTE
BEGEISTERUNG**
**MORGEN
WACHSTUM**

WIR SIND VISUELLE WESEN

UND HUNGRIG NACH BILDERN

Nie zuvor haben Menschen so viele Bilder erzeugt wie heute. Nicht nur um Momente festzuhalten, sondern auch um gezielt zu kommunizieren. Entsprechend wächst die Leistungsfähigkeit von Imaging-Technologien. **PHOTOPIA Hamburg** wird Teil dieser Entwicklung und begeistert neue Zielgruppen für die faszinierenden Möglichkeiten von Fotografie, Video und anderen bildgebenden Verfahren. Mit einem **innovativen Hybridkonzept**, das **Wachstumsimpulse** für die gesamte Branche generiert.



VIEL MEHR ALS MESSE HAPPENING

Begeisterung entsteht, wo wir etwas Besonderes erleben und dies mit anderen teilen. Auf Events, die Menschen aktiv einbinden – offline und online. Darum setzt PHOTOPA Hamburg auf die Synergie von drei Konzeptbausteinen. **PHOTOPA Summit**, **PHOTOPA Festival** und **PHOTOPA 365** schaffen eine neue Form von Branchen-Happening. Ein einzigartiges Begeisterungssystem für Anwender vom Smartphone-User bis zum Imaging-Profi. Und eine Business-Plattform für etablierte Player und Newcomer aus Europa und der ganzen Welt.

4 TAGE LIVE 365 TAGE ONLINE

Sowohl auf B2C- als auch auf B2B-Ebene wird PHOTOPA Hamburg der Ort für **Inspiration** und **interdisziplinären Austausch** sein. Nicht nur vier Tage im Jahr, sondern dauerhaft. Unter dem Motto „**Share your vision**“ blickt die Branche in eine Zukunft, in der smarte Imaging-Lösungen das Leben von immer mehr Menschen bereichern.

HAMBURG

DER PERFEKTE RAHMEN

Das Internationale Haus der Photographie in den Deichtorhallen, große Verlagshäuser, renommierte Museen wie die Galerie der Gegenwart und zahlreiche kreative Foto-Galerien begründen seit Jahren Hamburgs Stellung als **Deutschlands Hauptstadt der Fotografie**. Reich an kulturellen und architektonischen Highlights bietet die weltoffene Hafenstadt und Medienmetropole ein Umfeld, wie es für ein Festival der Bilder nicht idealer sein könnte.

Werden Sie Teil dieses neuen, aufstrebenden Events der Imaging-Branche in Europa. Wir freuen uns, Sie auf der Premiere der PHOTOPA Hamburg begrüßen zu dürfen.

Heiko Zimmermann
Business Unit Director/ Project Director PHOTOPA Hamburg



DIE NEUE
MULTICHANNEL-
EVENT-PLATTFORM
FÜR DIE INTERNATIONALE
IMAGING-BRANCHE

AUF DEM CAMPUS PHOTOPIA SUMMIT

MEHR FASZINATION
FÜR ANWENDER



Sichern Sie sich Ihre Präsenz im Herzstück des Live-Events. Die Ausstellungsflächen des zentral in Hamburg gelegenen Messegeländes dienen als erster Anlaufpunkt für alle Foto-, Video- und Imaging-Interessierten.

Der PHOTOPIA Summit zeigt die komplette Wertschöpfungskette der bildgebenden Industrie von der **Aufnahme** über **Speicherung, Be- und Verarbeitung** bis hin zu **Print, Display** und **Sharing**. Auch zukunftsweisende Lösungen in den Feldern **VR, AR** und **AI** stehen im Fokus. Profitieren Sie zudem von neuen Präsentationsformaten. In Zusammenarbeit mit den Machern des OMR-Festivals (Online Marketing Rockstars) bekommen Branchenleader, Innovatoren und Influencer hier ihre Bühne und ein interessantes Publikum. Magische Räume und Installationen im **PHOTOPIA Vision Space** animieren zum spielerischen Ausprobieren neuer kreativer Ideen, Produkte und Technologien.

IN DER STADT PHOTOPIA FESTIVAL

MEHR TOUCHPOINTS FÜR AUSSTELLER
MEHR RAUM FÜR FOTOKULTUR



Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit neuen Markenerlebnissen. Zahlreiche Special-Events rund um das Veranstaltungsgelände tragen die Faszination des Imagings in die Stadt hinein. Als Deutschlands Hauptstadt der Fotografie verfügt Hamburg über exzellente Strukturen, um neue Zielgruppen zu involvieren – indoor und outdoor.

Mit vielfältigen Erlebnisformaten richtet sich das PHOTOPIA Festival vor allem an Einsteiger und die große Gruppe der jungen Smartphone-User. **Workshops** und **Foto-Walks** führen spielerisch an moderne Imaging-Technologien heran und machen Lust auf leistungsfähigeres Equipment. **Galerien, Ausstellungen** und parallele Veranstaltungen wie das **Reeperbahn Festival** (Europas größtes Clubfestival) und die **NEXT Conference** schaffen Gelegenheiten für Auftritte und Interaktionen mit neuen Zielgruppen in spannenden Umfeldern. **Event-Kooperationen** und **Sponsorings** bieten Ihnen zusätzliche Möglichkeiten zur Erweiterung der Kundenbasis.

IM NETZ PHOTOPIA 365

MEHR AUUSTAUSCH FÜR
INDUSTRIE UND COMMUNITY



Nutzen Sie dieses Tool zur erfolgreichen Marktbearbeitung. Als Informations- und Kommunikationsplattform für die gesamte Imaging-Branche ist PHOTOPIA 365 der **virtuelle Marktplatz** für Produktneuheiten, Technikrends und überzeugende Markenauftritte – sowohl B2B als auch B2C.

Über PHOTOPIA 365 bekommen Sie vor, während und nach dem Event Kontakt zu bestehenden Kunden und neuen Zielgruppen. Besucher können sich hier über alle **Veranstaltungen** des Summits und des Festivals informieren, an **Gewinnspielen** teilnehmen und **Service-Funktionen** nutzen. **Keynotes** und **Vorträge** des PHOTOPIA Summits sind live zu verfolgen und später on demand verfügbar. Eine eigene Redaktion entwickelt hochwertigen **Content** und generiert natürlich auch über alle **Social-Media-Kanäle** und **Newsletter** Aufmerksamkeit für Aussteller.



EIN INNOVATIVES
VERANSTALTUNGSFORMAT
EIN SCHMELZTIEGEL FÜR
ALLE FOTOINTERESSIERTEN

WACHSTUM BRAUCHT NEUE

ZIELGRUPPEN

PHOTOPIA Hamburg zieht die Aufmerksamkeit eines weit gefassten Publikums auf sich. Über den PHOTOPIA Vision Space auf dem Summit sowie über zahlreiche Special Events des Festivals erreichen Sie die riesige Gruppe der jungen **Smartphone-User**, gefolgt von **Hobby-Fotografen, Profis, Künstlern, Galeristen** und **Kuratoren**.

Aufgrund der wachsenden Bedeutung des Imagings für viele Wirtschaftsbereiche kooperiert PHOTOPIA Hamburg mit den Machern des OMR-Festivals, um auch führende Player der **Tech-Branche** sowie **Investoren** in das Summit-Programm einzubinden. Auch werden gezielt Schnittpunkte zum Reeperbahnfestival sowie zur NEXT Conference aufgebaut, um zusätzliche Aufmerksamkeit bei jungen Zielgruppen und Protagonisten der **Digital-, Mobile- und Social-Media-Szene** zu gewinnen.

WACHSTUM BRAUCHT MEHR

REICHWEITE

Nutzen Sie die **hohe crossmediale Reichweite**, die PHOTOPIA Hamburg über alle Veranstaltungselemente hinweg garantiert. Gern unterstützen wir Sie mit einem maßgeschneiderten Auftritt auf dem PHOTOPIA Summit, mit Side-Events und Kooperationsmöglichkeiten auf dem PHOTOPIA Festival sowie mit Ihrer Online-Präsenz im Rahmen von PHOTOPIA 365 und auf den PHOTOPIA Hamburg Social-Media-Kanälen.



EIN INNOVATIVES
VERANSTALTUNGSFORMAT
EIN SCHMELZTIEGEL FÜR
ALLE FOTOINTERESSIERTEN

PHOTOPIA HAMBURG WIRD ZUM WOHNZIMMER DER
FÜHRENDEN BRANCHEN-AKTEURE



B2B-ZIELGRUPPEN

- Entscheider der Imaging-, Tech- und Mobile-Branche (Etablierte und Start-ups)
- Händler
- Produktionsstudios
- Profi-Fotografen (Etablierte und Newcomer)
- Berufsverbände, Vereine, Agenturen, Verlage
- Social-Media-Profis (Youtuber, Vlogger, Instagrammer)
- Künstler und Kreative

PHOTOPIA Summit und Festival bieten der **Imaging Community** zahlreiche Treffpunkte und Formate für Information und Austausch. Die perfekte Gelegenheit für Multiplikatoren, den Kontakt zu Kollegen und Mitgliedern zu pflegen.

PHOTOPIA HAMBURG MACHT LUST AUF BESSERE BILDER
UND BESSERES EQUIPMENT



B2C-ZIELGRUPPEN

- Semi-Pros, Foto-Enthusiasten und Gearfreaks
- Hobby-Fotografen und Fotografie-Einsteiger
- Smartphone-Fotografen
- Foto-Kulturinteressierte

PHOTOPIA Vision Space und PHOTOPIA Festival bieten **Usern** inspirierende Umgebungen und vielfältige Erlebnisformate zum Ausprobieren neuer Produkte. Mit der Begeisterung für bessere Ergebnisse und leistungsfähigere Bearbeitungs- und Speicherungs-Lösungen wird das Interesse am Upgrade der eigenen Ausrüstung gesteigert. Angefangen bei der Einsteigergruppe der Smartphone-Fotografen motiviert PHOTOPIA Hamburg jeden Besucher zum Schritt ins nächste Level:

SMARTPHONE

HOBBY

SEMI

PRO

WIR FEIERN IMAGING UNSERE SUMMIT AREAS



AUFNAHME

- Kameras
- Objektive, Linsen und Filter
- Smartphones und Zubehör
- Drohnen/ Multikopter
- Foto und Kamerazubehör
- Studioequipment
- Beleuchtung und Lichttechnik
- Film- und Videotechnik (Bewegtbild)
- (3D) Scanner und Drucker
- Bauelemente und Halbfertigprodukte
- Zusatzsortiment
- Sonstige



BE- UND VERARBEITUNG

- Computational Photography (digitale Bilderfassungs- und Bildverarbeitungstechnik)
- Bildbearbeitungssoftware
- Artificial Intelligence
- Apps zur Foto-, Bild- und Videoverarbeitung
- Bilderkennungssoftware
- Composing
- Imaging- und Publishing-Systeme
- Sonstige



SPEICHERUNG

- Hard- und Softwarelösungen
- Cloudlösungen
- Content-Management-Systeme
- Filme
- Sonstige



SPECIAL SUMMIT AREAS

- Händler
- Start-ups
- Kunst/ Künstler



DISPLAY UND SHARING

- New Tech, Social Media und Apps
- Projektoren, Beamer
- Displays/ Monitore
- AR/ VR
- Digital Signage
- Druck, Hardware und Verbrauchsmaterial
- Fotoprodukte
- Software
- Fotofinishing
- Home Electronics
- Sonstige



SONSTIGE

- Training (Aus- und Fortbildung), Workshops und Events
- Reisen
- Dienstleistungen
- Gastronomie
- Verlage und Verbände/ Institutionen
- Sonstige

„DAS INNOVATIVE KONZEPT DER PHOTOPIA HAMBURG ÜBERZEUGT UNS. FÜR LEICA IST DIESES FESTIVAL DIE IDEALE MISCHUNG AUS USER-EXPERIENCE, FOTOKULTUR UND RETAIL.“

Falk Friedrich, Geschäftsführer Leica Camera Deutschland

IHR AUFTRITT

UNSER SUPPORT

Als Aussteller der PHOTOPIA Hamburg erreichen Sie Ihre Zielgruppe einfach, effizient – und sogar skalierbar. Mit Ihrer Live-Präsenz auf dem PHOTOPIA Summit, ob **Individualfläche** oder **Komplettangebot**, legen Sie die Basis. Und mit den optionalen **Sponsoring Packages** erzielen Sie auf dem Summit und auf dem PHOTOPIA Festival zusätzlichen Impact bei bestehenden und potenziellen Kunden.

MAXIMALER GESTALTUNGSSPIELRAUM

INDIVIDUALFLÄCHE

Mindestgröße: 12 m², Preis 199,-€ pro m² zzgl. USt.

Wahlweise und nach Verfügbarkeit (first come, first serve) als Reihen-, Eck-, Kopf- oder Blockstand. Beinhaltet nur die Ausstellungsfläche (ohne Systemstand); zusätzliche Leistungen können über unser Online Service Center gebucht werden.

DABEI SEIN SCHON FÜR UNTER 5.000 EUR

KOMPLETTANGEBOT STANDARD

Mindestgröße: 12 m², Preis 380,-€ pro m² zzgl. USt.

Beinhaltet:

- Ausstellungsfläche
- Megawall-Standbau mit Standwänden in verschiedenen Farben
- Teppich
- Standard-Möbelpaket (Counter, Wandregale, Tisch und Stühle)
- Strom und Reinigung
- Standard-Marketingpaket

ALLES FÜR IHREN HOCHWERTIGEN UND STARKEN MARKENAUFTRITT

KOMPLETTANGEBOT PREMIUM

Mindestgröße: 12 m², Preis 418,-€ pro m² zzgl. USt.

Beinhaltet:

- Ausstellungsfläche
- Megawall-Standbau mit Standwänden in verschiedenen Farben
- 2 Wandelemente mit Stoffdruck
- Teppich, Strom und Reinigung
- Premium-Möbelpaket (1x LED Theke inkl. Druck, Wandregale, Tisch u. Barhocker)
- Standard-Marketingpaket

Zusätzliche Leistungen können über unser Online Service Center gebucht werden. Details zu den Komplettangeboten sowie spezielle Angebote für Start-ups finden Sie unter photopia-hamburg.com.

SIE MÖCHTEN MEHR AUFMERKSAMKEIT?

PARTNER-PAKETE

Erhöhen Sie gezielt Ihre Reichweite auf dem PHOTOPIA Summit und dem PHOTOPIA Festival und sprechen Sie mit unseren Partner-Paketen spezifische Zielgruppen an: Pro Package, Smartphone Package, VIP Package, Art Package, Retail Package, PHOTOPIA Center Stage.

Mehr über Ihre Sponsoringmöglichkeiten erfahren Sie unter photopia-hamburg.com.

SIE HABEN FRAGEN?

KONTAKT

Wir freuen uns über Ihr Interesse und tun alles, um Ihren Auftritt auf der PHOTOPIA Hamburg zu einem Erfolg zu machen. Ihre Ansprechpartner:

Heiko Zimmermann
Business Unit Director/
Project Director PHOTOPIA Hamburg
Telefon: +49 40 35 69 - 24 20
heiko.zimmermann@hamburg-messe.de

Mareike Kitsch
Sales Manager
Telefon: +49 40 35 69 - 28 26
mareike.kitsch@hamburg-messe.de

JETZT TEILNAHME SICHERN UNTER
PHOTOPIA-HAMBURG.COM

